



*Mornico al Serio*

*21 Marzo 2022*

## *Incontri Zootecnici Bergamaschi*

***«Come sopravvivere con i costi impazziti in uno scenario instabile?  
problemi economico-finanziari degli allevamenti  
e possibili soluzioni»***

*Michele Campiotti*

*Dottore Agronomo*

*Specialista allevamenti vacche da latte*

*michele.campiotti@gmail.com*

<https://www.facebook.com/campiottidairyspecialist/>

<https://www.instagram.com/campiottidairyspecialist/>



# Conseguenze secondarie della guerra in Ucraina

Costi degli input alla trasformazione

fonte – Clal - Teseo



## Costi degli input alla trasformazione

1-18 Mar 2022	1-16 Mar 2022	1-14 Mar 2022	1-16 Mar 2022	1-17 Mar 2022	1-17 Mar 2022	1-17 Mar 2022
<b>ENERGIA ELETTRICA</b> in Europa €/MWh	<b>GAS NATURALE</b> Dutch TTF €/MWh	<b>PETROLIO BRENT</b> in Europa \$/BBL	<b>COSTO DEI TRASPORTI</b> in Container USD	<b>LEGNAME LBS</b> Random Length \$/bft	<b>ALLUMINIO A199.70</b> Cina RMB/Ton	<b>PLASTICA PET</b> Cina RMB/Ton
ENTSOE	ICE	EIA	MACROMICRO	CME	SUNSIRS	SUNSIRS
280,12	152,37	119,09	9.700,17	1.371,97	22.511,37	8.468,62
vs. Feb 2022	vs. Feb 2022	vs. Feb 2022	vs. Feb 2022	vs. Feb 2022	vs. Feb 2022	vs. Feb 2022
+71,77%	+88,74%	+22,61%	-0,09%	+14,04%	-0,01%	+4,70%
vs. Mar 2021	vs. Mar 2021	vs. Mar 2021	vs. Mar 2021	vs. Mar 2021	vs. Mar 2021	vs. Mar 2021
<b>+455,86%</b>	<b>+781,57%</b>	<b>+82,07%</b>	<b>+121,37%</b>	<b>+43,22%</b>	<b>+29,71%</b>	<b>+13,84%</b>



# Conseguenze secondarie della guerra in Ucraina

Con riferimento all'area interessata dal conflitto e, all'Ucraina in particolare, è da segnalare che questo paese è il nostro secondo fornitore dopo l'Ungheria, con una quota di poco superiore al 20% sia in volume che in valore. Una situazione, questa, che suscita qualche preoccupazione vista la consistente riduzione della produzione interna di mais (-30% negli ultimi 10 anni) e la ormai strutturale dipendenza degli allevamenti dal prodotto di provenienza estera (tasso autoapprovvigionamento italiano pari al 53% contro il 79% nel 2011).

**Assalzoo, è rischio blocco produzione mangimi e abbattimento degli animali allevati**

Le conseguenze della guerra

## Allarme mangimi: si rischia l'abbattimento degli animali

Assalzoo: scorte per 20 giorni. Per le carni suine la Commissione Ue valuta di ricorrere ai 450 milioni di euro della riserva di crisi della Pac

94 **Economia** Agricoltura

## Guerra, manca il mais per i mangimi: animali a rischio abbattimenti

GUERRA IN UCRAINA

## Esplosione dei costi dei mangimi: «Calano del 10% le razioni di cibo per mucche, maiali e polli»

E' l'allarme lanciato dalla Coldiretti: «Fattorie italiane costrette a lavorare in perdita per riuscire a nutrire i propri animali per effetto del blocco alle esportazioni di mais dall'Ucraina ed anche dall'Ungheria»

## Ucraina: l'impatto sulle popolazioni più vulnerabili

Di Leo Bertozzi  
18 Marzo 2022

La guerra in Ucraina sta lasciando un impatto ben oltre i confini del paese, con i timori di fame e carestia nei paesi in via di sviluppo. Secondo il segretario generale ONU Antonio Guterres: "Dobbiamo fare tutto il possibile per evitare il collasso del sistema alimentare mondiale".

In Medio Oriente, il **Libano** sta già razionando il pane e dispone di sole tre settimane di

**CIAL** News

20%. Lo **Yemen**,  
il cibo, affronta  
hanno bisogno  
di aiuti, altrimenti



# Il nostro settore: un «settore primario»

**Mutui, carburanti, digestato: gli  
interventi del Governo**

🕒 21 Marzo 2022

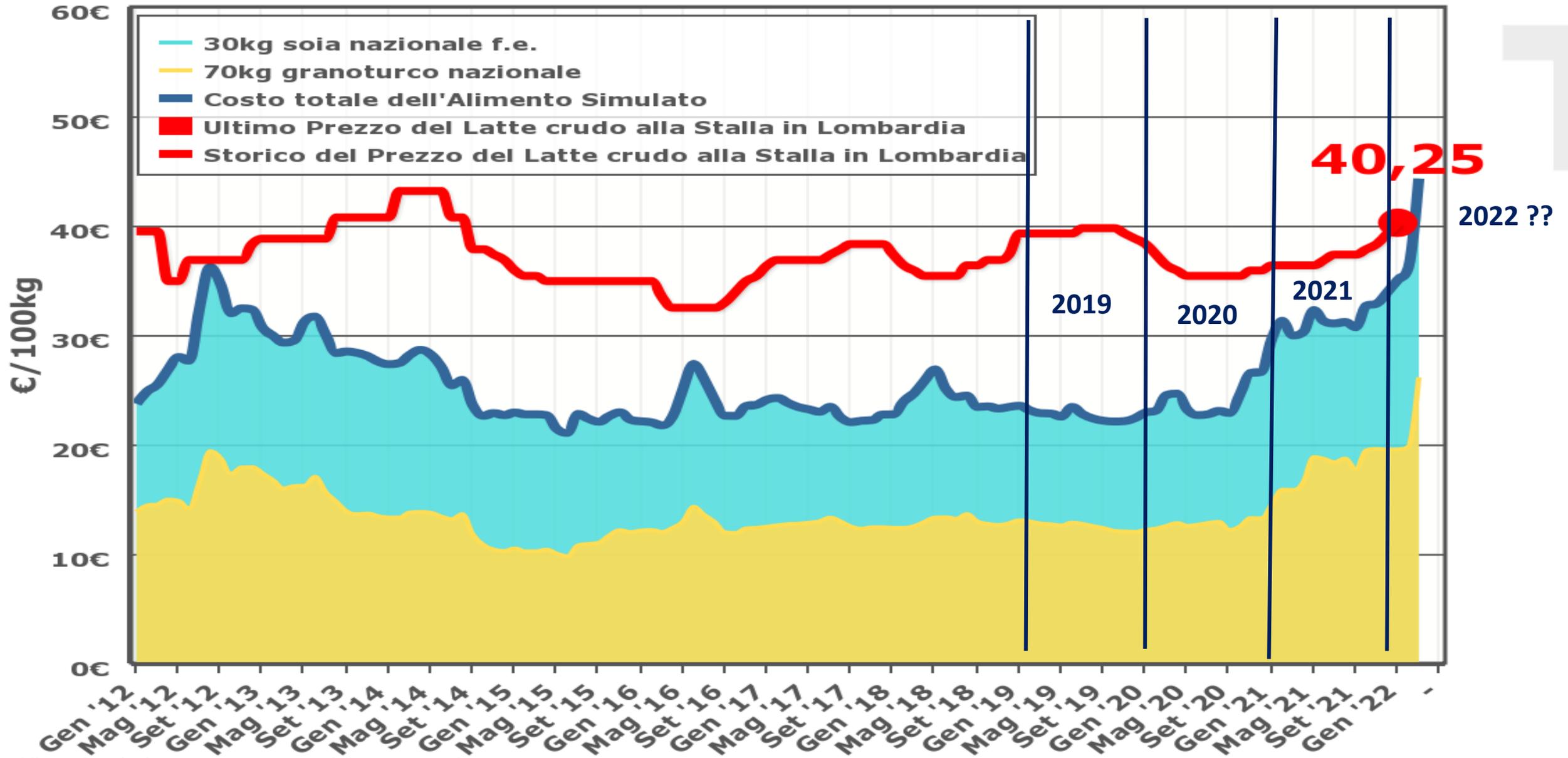


**Nel Consiglio dei Ministri via libera alla rinegoziazione dei debiti delle aziende agroalimentari e al credito d'imposta cedibile per il caro carburanti**

# Alimento Simulato e Latte alla Stalla in Lombardia: valore per 100kg

Alimento Simulato: 70kg granoturco nazionale + 30kg soia nazionale f.e.

Quotazioni CCIAA Milano - Elaborazione CLAL



# Il prezzo del latte sale... questo è molto importante

Confronto storico fra i prezzi:  
latte crudo spot nazionale (CCIAA di Milano), latte crudo alla stalla (Lombardia),  
media ponderata del latte alla stalla UE-27 (MMO)

Fonte: Elaborazione CLAL



CLAL.it

Lombardia  
Prezzi medi mensili del Latte crudo alla stalla

🌻 3.7% m.g. p.v. 3.25% MAT p.v. - euro per 100 lt (iva esclusa)

Data del rilevamento	2019	2020	2021	2022	± su mese prec.	± su 2021
Gennaio	40,50	39,50	37,50 (e)	<b>41,50 (e)</b>	+2.47%	+10.67%
Febbraio	40,50	38,50	37,50 (e)			
Marzo	40,50	37,50	37,50 (e)			
Aprile	40,50	37,00	37,50 (e)			
Maggio	40,50	36,50	37,50 (e)			
Giugno	40,50	36,50	38,00 (e)			
Luglio	41,00	36,50	38,50 (e)			
Agosto	41,00	36,50	38,50 (e)			
Settembre	41,00	36,50	38,50 (e)			
Ottobre	41,00	36,50	39,00 (e)			
Novembre	40,50	37,00	39,50 (e)			
Dicembre	40,00	37,00	40,50 (e)			
<b>Media Ponderata</b>	<b>40,62</b>	<b>37,14</b>	<b>38,31</b>			
Variazione (1)	+8.73%	-8.56%	+3.16%			
<b>Media Aritmetica</b>	<b>40,63</b>	<b>37,13</b>	<b>38,33</b>	<b>41,50</b>		
Variazione (1)	+8.70%	-8.62%	+3.25%	+10.67%		

(e) = prezzo stimato

NOTA: Il prezzo esposto è il frutto di una stima, indicativa di una complessiva tendenza, ricavata da Clal in base agli accordi di settore e alle notizie più rilevanti di mercato.

MAT: Materia Azotata Totale

1) Variazione % calcolata rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente

Fonte: Elaborazione CLAL

La tabella ed i dati contenuti sono soggetti alle [note legali](#) del sito web CLAL.it.

# Prezzi impazziti: che fare?



## Prezzi impazziti?

	mar-19	mar-20	mar-21	mar-22	Fonte	Ogni anno media mese di marzo
<b>LATTE</b>	40,5	37,5	37,5	42,0	Clal + Azienda	euro\100 lt al netto di IVA e premi
<b>Silomais</b>	45	45	55	60	Clal + Azienda	euro\ton al netto dell'IVA
<b>Fieno Medica</b>	180	190	200	220	Clal + Azienda	euro\ton al netto dell'IVA
<b>Fieno Prato stabile</b>	140	150	150	180	Clal + Azienda	euro\ton al netto dell'IVA
<b>Mais farina</b>	220	219	241	387	Clal + Azienda	euro\ton al netto dell'IVA
<b>Soia Farina 48</b>	345	408	485	619	Clal + Azienda	euro\ton al netto dell'IVA
<b>Girasole Dec. 34</b>	233	241	321	462	Clal + Azienda	euro\ton al netto dell'IVA
<b>Cotone Seme</b>	280	290	415	440	Clal + Azienda	euro\ton al netto dell'IVA
<b>Nucleo Integrato</b>	541	553	602	800	Clal + Azienda	euro\ton al netto dell'IVA

# Prezzi impazziti: che fare?



VACCHE IN LATTAZIONE 300 - LATTE PER VACCA VENDUTO 40 LITRI				mar-19	mar-20	mar-21	mar-22
RAZIONE	TQ	SS%	KG SS	Costo €	Costo €	Costo €	Costo €
Silomais	28,0	0,33	9,24	1,26	1,26	1,54	1,68
Fieno Medica	2,1	0,89	1,87	0,38	0,40	0,42	0,46
Fieno Loietto	1,5	0,89	1,34	0,21	0,23	0,23	0,27
Mais farina	6,2	0,88	5,46	1,36	1,36	1,49	2,40
Soia Farina 48	2,5	0,88	2,20	0,86	1,02	1,21	1,55
Girasole Dec. 34	1,5	0,90	1,35	0,35	0,36	0,48	0,69
Cotone Seme	2,0	0,90	1,80	0,56	0,58	0,83	0,88
Nucleo Integrato	2,0	0,90	1,80	1,08	1,11	1,20	1,60
	45,8		25,05	6,07	6,31	7,41	9,53

Costo razione per 100 litri di latte	15,2	15,8	18,5	23,8
Costo razione per kg di SS	0,242	0,252	0,296	0,381

# Prezzi impazziti: che fare?



<i>COSTI IMPAZZITI?</i>	mar-19	mar-20	mar-21	mar-22
	Costo €	Costo €	Costo €	Costo €
<b>COSTO RAZIONE</b>	<b>6,07</b>	<b>6,31</b>	<b>7,41</b>	<b>9,53</b>
<b>PROD MEDIA</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>40</b>
<b>E IL LATTE?</b>	<b>16,2</b>	<b>15,0</b>	<b>15,0</b>	<b>16,8</b>
<b>IOFC</b>	<b>10,1</b>	<b>8,7</b>	<b>7,6</b>	<b>7,3</b>
<b>PROD. REALE</b>	<b>39</b>	<b>40</b>	<b>41</b>	<b>42</b>
<b>E IL LATTE?</b>	<b>15,8</b>	<b>15,0</b>	<b>15,4</b>	<b>17,6</b>
<b>IOFC</b>	<b>9,7</b>	<b>8,7</b>	<b>8,0</b>	<b>8,1</b>

# Cos'è il latte marginale?

## **CALCOLO IOFC MARGINALE - 2021**

Prezzo Latte Euro/Litro	0,375
SSI/Kg latte marginale	0,410
Costo alimentare euro/kg/ss	0,296
Costo alimenti euro/litro	0,121
<b>IOFC MARGINALE</b>	<b>€ 0,25</b>

## **CALCOLO IOFC MARGINALE - 2022**

Prezzo Latte Euro/Litro	0,420
SSI/Kg latte marginale	0,410
Costo alimentare euro/kg/ss	0,380
Costo alimenti euro/litro	0,156
<b>IOFC MARGINALE</b>	<b>€ 0,26</b>

Il latte marginale è il latte prodotto dopo aver pagato i costi fissi. I costi fissi includono gli ammortamenti, la manodopera, i costi alimentari di mantenimento, gli oneri finanziari, ecc. Il costo extra per questo latte è esclusivamente il costo aggiuntivo necessario per aiutare le vacche a produrre ad un alto livello. Il latte marginale è il latte più redditizio prodotto nella vostra azienda.

Il costo di mantenimento è il costo dell'alimentazione associato alla capacità della vacca di mantenere le normali funzioni corporee. La quantità di alimento necessaria per il mantenimento non cambia indipendentemente dal livello di produzione di latte.

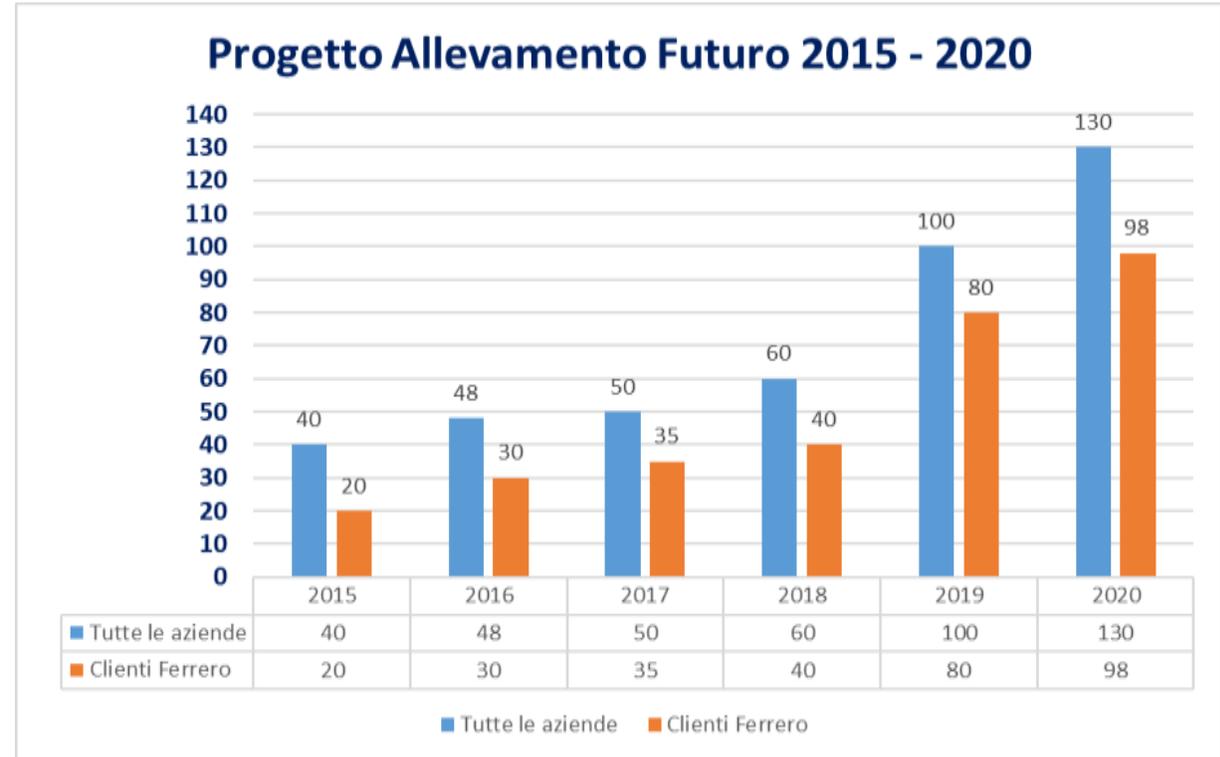
Una vacca che dall'oggi al domani produce un litro in più ha già pagato con gli altri kg di sostanza secca ingeriti la cosiddetta quota di mantenimento. Se in generale l'indice di conversione delle bovine (feed efficiency) varia da 1,4 a 1,6, per il latte marginale l'indice di conversione aumenta tra 2,2 a 2,4 circa.



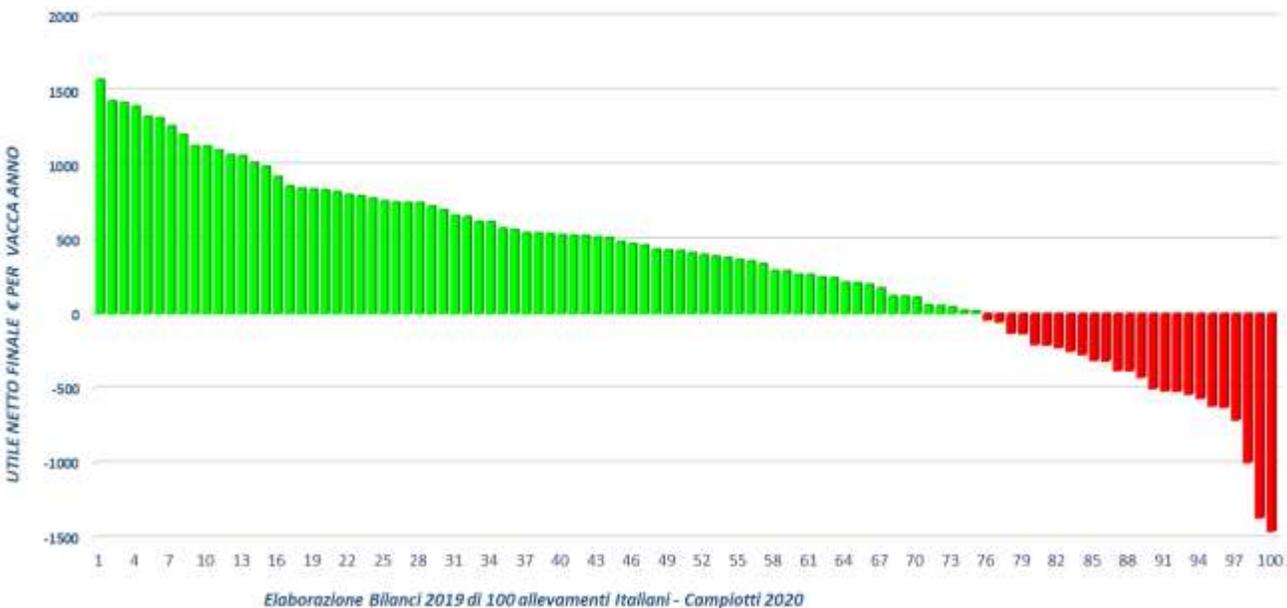
*Gli allevamenti:*  
*Nel 2020*

# Progetto Allevamento Futuro – 130 Bilanci nel 2020!

<b>Bovini da Latte</b>		<b>GEA - Gestione Economica Allevamento</b> Ver. 4.11.2021 <i>Progetto Allevamento Futuro</i>
Azienda	anno analizzato: 2021	
		
<b>INSERIMENTO DATI PRINCIPALI</b>	<b>ALTRI INSERIMENTI E CHECK DATI</b>	<b>ANALISI APPROFONDIRI DATI</b>
DATI AZIENDALI E DATI TECNICI	INVENTARIO SCORTE	ANALISI DI BILANCIO
ACQUISTI	MUTUI	INDICI TECNICO ECONOMICI
VENDITE	DATI FINANZIARI	MONITOR ECONOMICO FINANZIARIO
MANODOPERA	EFFICIENZA PRODUZIONI CAMPAGNA	ANALISI MENSILE CONTO ECONOMICO
AMMORTAMENTI	PRIMO CONTROLLO CONTO ECONOMICO	ANALISI MENSILE FLUSSO DI CASSA
<small>Nota bene: il programma è sviluppato esclusivamente a scopo di studio e viene rilasciato solamente ai partecipanti al "Progetto Allevamento Futuro" che non hanno il diritto di diffonderlo a terzi. Utilizzandolo l'utente si impegna a rispettarne le regole, a gestire correttamente le informazioni che a fine di ogni anno verranno utilizzate in forma anonima per gli studi di settore.</small>		



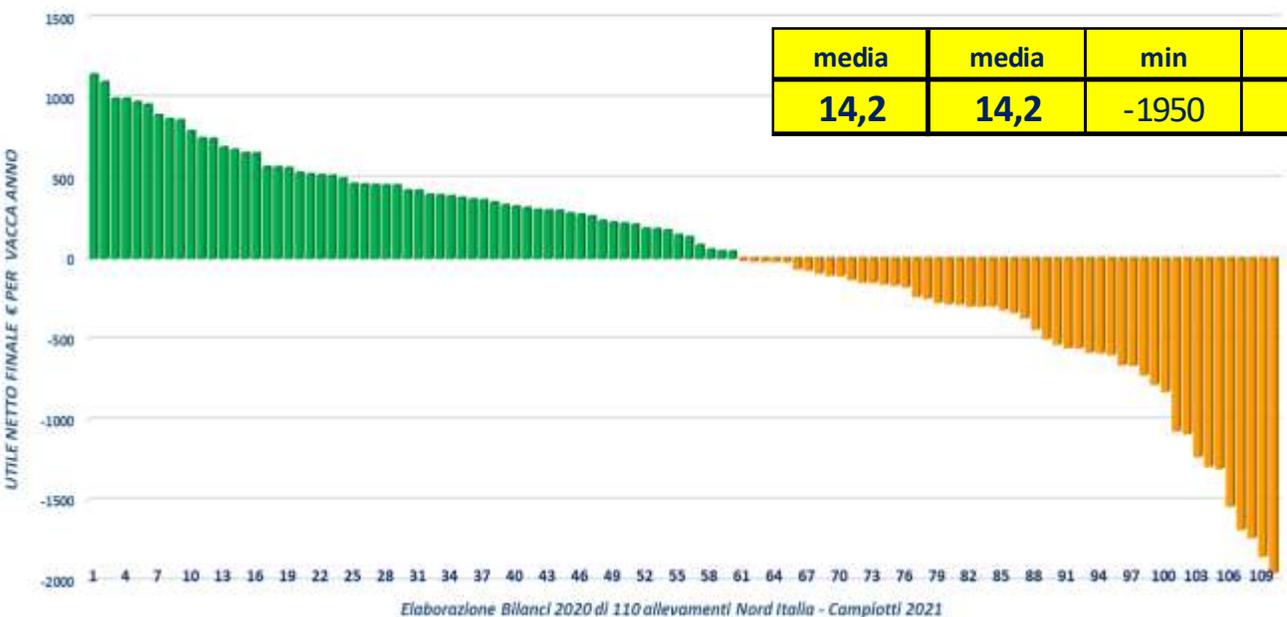
### Utile Netto Finale - € Vacca Anno - Bilanci 2019



Media	347
Minimo	-1458
Massimo	1571
Dev.Std.	607
Coeff. Var.	175%
90°tile	1101
75°tile	751
50°tile	417

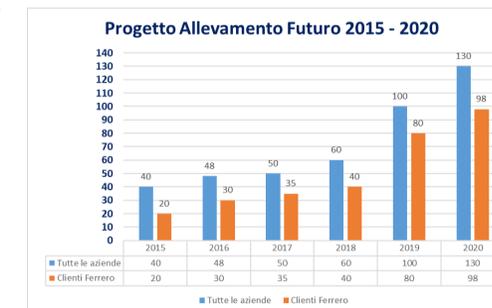


### Utile Netto Finale - € Vacca Anno - Bilanci 2020



media	media	min	max	devst	coeff var	10%tile	25%tile	50%tile	75%tile	90%tile
14,2	14,2	-1950	1143	644	4522,2%	-785,0	-294,9	140,4	455,5	927,2

Bovini da Latte		GEA - Gestione Economica Allevamento	Ver. 4.11.2021
Azienda		Anno analizzato: 2021	
Progetto Allevamento Futuro			
<b>INSEGNAMENTI DI FONDAMENTALI</b>	<b>ALTRI INSEGNAMENTI CHECK DATI</b>	<b>ANALISI APPROFONDITA DATI</b>	
DATI AZIENDALI E DATI TECNICI	INVENTARIO SCORTE	ANALISI DI BILANCIO	
ACQUISTI	MUTUI	INDICI TECNICI ECONOMICI	
VENDITE	DATI FINANZIARI	MONITOR ECONOMICO FINANZIARIO	
MANODOPERA	EFFICIENZA PRODUZIONI CAMPAGNA	ANALISI MENSILE CONTO ECONOMICO	
AMMORTAMENTI	PRIMO CONTROLLO CONTO ECONOMICO	ANALISI MENSILE FLUSSO DI CASSA	



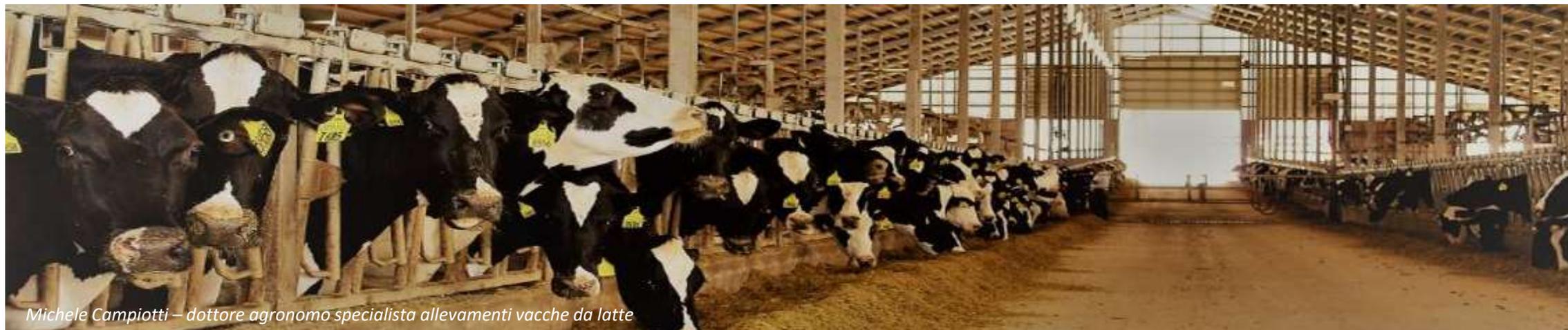


*Gli allevamenti:*  
*Nel 2021*

# Aumenti 2020 -2021? Campione di 10 aziende

## Confronto 2020-2021 sui costi di produzione di 10 aziende

	<i>Costi totali di produzione (all'utile netto)</i>										<b>MEDIA</b>
2020	49,8	41,5	47,8	51,8	43,2	48,2	42,9	53,7	50,4	52,0	<b>48,1</b>
2021	55,9	48,6	52,0	53,5	61,0	47,0	49,6	54,0	50,7	53,3	<b>52,6</b>
<b>differenza</b>	<b>6,2</b>	<b>7,1</b>	<b>4,2</b>	<b>1,7</b>	<b>17,8</b>	<b>-1,2</b>	<b>6,7</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>1,4</b>	<b>4,4</b>
	<i>Break-even prezzo latte (al netto dell'IVA)</i>										<b>MEDIA</b>
2020	46,9	36,1	38,6	42,5	32,2	39,4	34,9	42,5	39,7	42,5	<b>39,5</b>
2021	49,8	42,1	46,8	43,9	43,8	40,5	35,3	42,4	41,4	46,1	<b>43,2</b>
<b>differenza</b>	<b>2,9</b>	<b>6,0</b>	<b>8,2</b>	<b>1,4</b>	<b>11,6</b>	<b>1,1</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,7</b>	<b>3,6</b>	<b>3,7</b>



# Aumenti 2020 -2021? Campione di 10 aziende

## Confronto 2020-2021 sui costi di produzione di 10 aziende

	<i>Prezzo del latte (al netto dell'IVA per 100 litri)</i>										<b>MEDIA</b>
2020	41,3	38,6	38,3	40,3	41,9	44,1	38,1	36,8	39,3	40,2	<b>39,9</b>
2021	43,6	39,2	42,2	39,4	39,3	40,6	37,0	38,9	40,7	41,8	<b>40,3</b>
<b>differenza</b>	<b>2,3</b>	<b>0,7</b>	<b>3,8</b>	<b>-0,9</b>	<b>-2,6</b>	<b>-3,6</b>	<b>-1,0</b>	<b>2,1</b>	<b>1,4</b>	<b>1,5</b>	<b>0,4</b>
	<i>Altre entrate (non latte) per 100 ,itri</i>										<b>MEDIA</b>
2020	2,9	5,4	9,2	10,2	16,2	8,8	8,0	11,3	11,7	10,2	<b>9,4</b>
2021	6,1	6,5	5,2	9,6	17,2	6,4	10,8	11,7	9,3	7,9	<b>9,1</b>
<b>differenza</b>	<b>3,3</b>	<b>1,1</b>	<b>-4,0</b>	<b>-0,5</b>	<b>1,0</b>	<b>-2,3</b>	<b>2,8</b>	<b>0,4</b>	<b>-2,4</b>	<b>-2,3</b>	<b>-0,3</b>
	<i>Quantità latte per vacca presente</i>										<b>MEDIA</b>
2020	107,1	109,2	88,0	95,1	109,8	113,9	123,5	97,7	111,8	100,9	<b>105,7</b>
2021	119,3	108,4	96,0	98,7	111,3	120,5	132,6	107,9	122,1	107,1	<b>112,4</b>
<b>differenza</b>	<b>12,2</b>	<b>-0,9</b>	<b>7,9</b>	<b>3,6</b>	<b>1,4</b>	<b>6,6</b>	<b>9,0</b>	<b>10,3</b>	<b>10,4</b>	<b>6,2</b>	<b>6,7</b>

# Aumenti 2020 -2021? Campione di 10 aziende

## Confronto 2020-2021 sui costi di produzione di 10 aziende

	<i>Costi totali di alimentazione (acquisti + autoproduzione)</i>										MEDIA
2020	27,6	24,2	28,5	30,3	30,4	28,5	28,3	29,8	30,7	27,2	<b>28,5</b>
2021	34,2	30,3	34,1	32,0	33,8	28,5	27,0	29,6	31,7	28,7	<b>31,0</b>
<b>differenza</b>	<b>6,6</b>	<b>6,1</b>	<b>5,6</b>	<b>1,7</b>	<b>3,4</b>	<b>0,0</b>	<b>-1,3</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,9</b>	<b>1,5</b>	<b>2,4</b>
	<i>Costi alimenti acquistati</i>										MEDIA
2020	24,4	15,3	15,5	23,0	14,6	16,2	12,1	15,4	17,0	20,8	<b>17,4</b>
2021	28,7	20,9	20,5	24,3	18,9	16,9	13,3	16,0	20,0	22,7	<b>20,2</b>
<b>differenza</b>	<b>4,4</b>	<b>5,7</b>	<b>5,0</b>	<b>1,3</b>	<b>4,3</b>	<b>0,7</b>	<b>1,2</b>	<b>0,7</b>	<b>3,0</b>	<b>1,9</b>	<b>2,8</b>



# Aumenti 2020 -2021? Campione di 10 aziende

## Confronto 2020-2021 sui costi di produzione di 10 aziende

	<i>Costo gasolio</i>										<b>MEDIA</b>
2020	0,8	0,9	0,6	0,6	0,7	2,1	1,1	1,8	0,9	1,4	<b>1,1</b>
2021	1,3	1,5	1,2	0,9	1,3	2,3	1,2	2,2	1,2	1,9	<b>1,5</b>
<b>differenza</b>	<b>0,5</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>	<b>0,3</b>	<b>0,5</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,4</b>	<b>0,3</b>	<b>0,5</b>	<b>0,4</b>
	<i>Costo acqua ed energia elettrica</i>										<b>MEDIA</b>
2020	1,4	0,6	0,7	1,8	0,5	1,4	0,7	1,4	1,3	0,6	<b>1,1</b>
2021	2,0	0,9	1,2	1,3	1,0	2,2	0,9	2,1	1,2	1,1	<b>1,4</b>
<b>differenza</b>	<b>0,6</b>	<b>0,2</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>0,8</b>	<b>0,2</b>	<b>0,7</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,5</b>	<b>0,3</b>





E il 2022????

# Nel 2022? Un tentativo di previsione:

Tentativo di previsione per il 2022

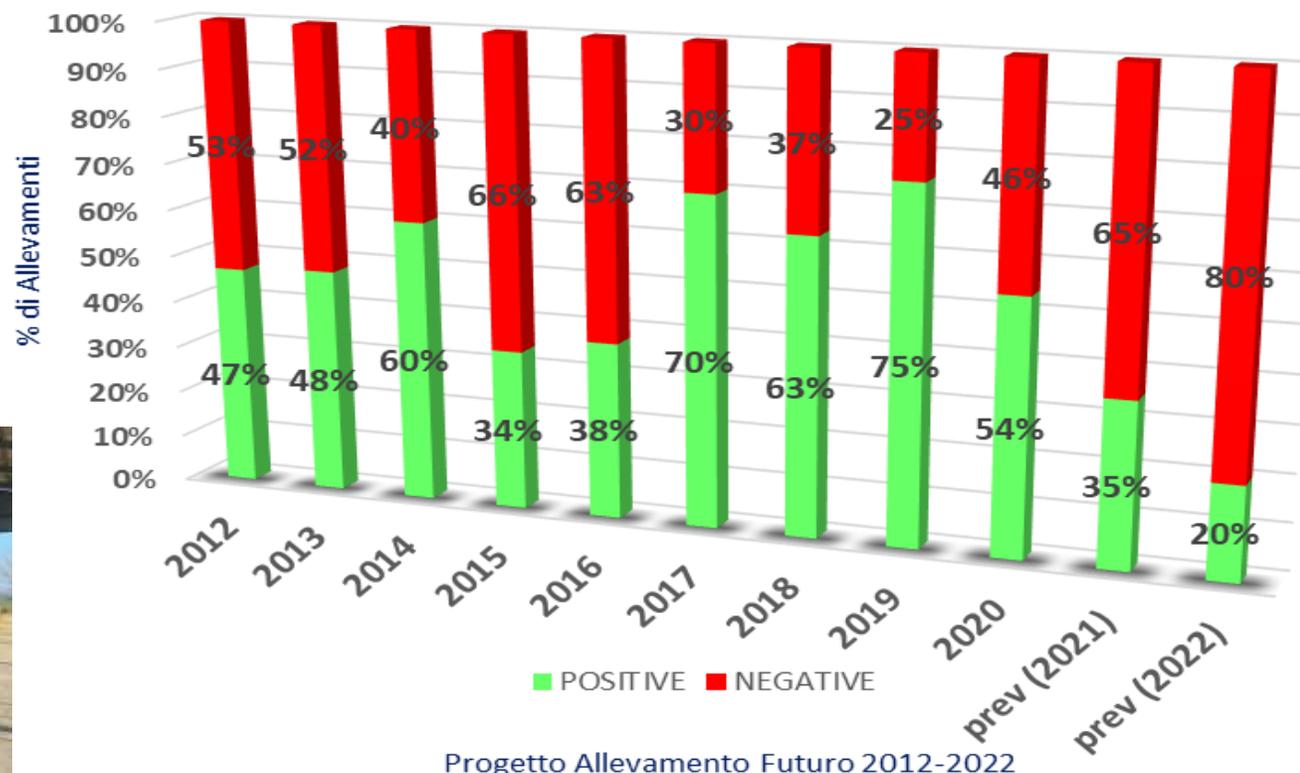
## Valori medi Break-even

	MEDIA
2020	39,5
2021	43,2
2022	46,9
<b>differenza</b>	<b>3,7</b>



## Redditività aziende bovini da latte (campione Italia)

2012 -2022 (Elaborazione Campiotti 2022)





Strategie per  
stare a galla?



*Che risultati  
ottengono gli  
allevatori di successo?*

## COSA FANNO LE AZIENDE MIGLIORI? CONFRONTO MIGLIOR 20% VS 80%

Anno di Bilancio 2020 - Campione di 110 allevamenti Nord Italia	25%tile	50%tile	75%tile	90%tile	Media Miglior 20% 22 Aziende	Media Resto 80% 88 Aziende
N° medio vacche presenti	115	160	240	499	215	198
HL latte venduti totale anno	11030	15430	27111	55157	23559	20613
€ per HL al netto dell' IVA	37,8	39,4	40,9	44,0	38,8	39,9
HL Latte venduto per vacca presente	92,1	101,3	111,8	122,1	108,3	100,2
Ricavo latte per vacca presente	3585	4032	4467	4936	4203	3997
HA SAU	43	63	96	224	78	84
Vacche presenti per HA SAU	5,4	3,4	2,5	1,8	2,8	2,8
Vacche per UL Stalla	44	52	65	89	63	53
HA SAU per UL Agricoltura	43	56	75	124	65	64
Breakeven prezzo latte	42,6	37,9	35,1	32,6	32,6	41,4
PLV vacca presente	4404	4761	5375	5878	5086	4777
UN vacca presente	-278	178	463	965	669	-111
% UN\PLV	-6,1%	3,6%	9,6%	18,5%	13,2%	-3,2%
Costo di produzione totale	51,4	46,9	41,1	38,7	40,9	49,3
Costo totale alimentazione	30,8	28,3	26,1	24,2	25,4	30,0
Costo totale manodopera	11,2	8,8	7,0	5,6	7,7	10,2
Costo medicinali	1,22	0,99	0,72	0,56	1,06	0,99
Costo totale ammortamenti	4,59	3,30	2,34	1,37	3,12	3,67
Costo oneri finanziari	0,94	0,50	0,16	0,07	0,46	0,67
Efficienza agricoltura	63,3%	86,6%	96,3%	106,2%	91,5%	81,1%
IOFC reale vacca anno	747	1186	1432	1947	1465	1019
% Capitale di terzi\capitale investito	38,9%	23,4%	10,9%	5,5%	27,4%	29,4%
% Capitale di terzi\ PLV	112,0%	79,8%	41,5%	17,0%	81,6%	90,6%
Debito per vacca presente	5567	3816	2101	698	4074	4300
ROD	2,4%	1,5%	0,9%	0,4%	1,6%	1,7%
ROI	2,7%	5,0%	7,9%	15,8%	8,2%	5,2%
ROE (UN)	-1,8%	1,6%	5,6%	18,1%	7,7%	-1,1%
Crediti vs Debiti a breve	0,7	1,5	2,7	4,3	2,8%	1,5%
% Ammortamenti + Interessi \PLV	9,8%	8,0%	5,6%	4,0%	7,1%	8,2%
Mutui % Capitali+Interessi \PLV	11,3%	7,1%	2,9%	0,0%	8,4%	7,3%
Classificazione colori:	MONITOR ECONOMICO FINANZIARIO					
Rosso < 25%tile	<b>PROGETTO ALLEVAMENTO FUTURO</b> Elaborazione dati 110 Bilanci 2020 area Latte e Dop Michele Campiotti 2021					
Arancione < 50%tile						
Giallo 50%tile<>75%tile						
Verde scuro 75° %tile<>90%tile						
Verde brillante =>90%tile						



## 7 punti degli allevatori di successo.

Quali sono i “segreti” degli allevamenti vincenti? Cosa fanno in particolare i produttori di latte che hanno successo?

Mi riferisco ad un modo di lavorare, ad un’inclinazione nel dirigere l’azienda che porta al successo.

Premetto che sono punti da capire e su cui lavorare con molta attenzione. I luoghi comuni, oppure il pensare di sapere già, quando si parla di queste cose, non sono permessi.

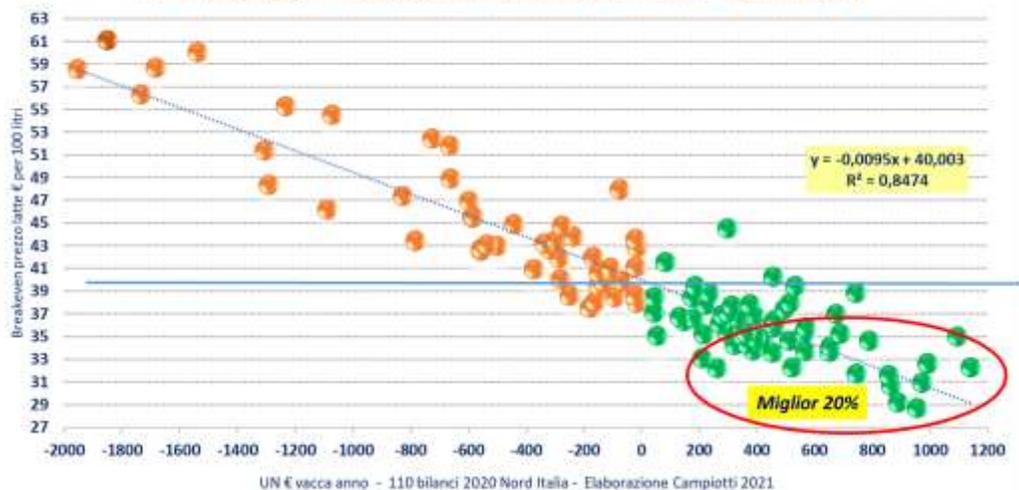
Anche con un mercato imprevedibile e difficile come quello attuale ci sono produttori di latte che fanno progressi costanti: Cosa fanno?

# 1 – Fanno il bilancio economico e lo utilizzano per decidere cosa fare

Occorre capire il valore della complessità del bilancio



Breakeven Prezzo Latte vs Utile Netto per vacca anno campione 110 aziende Nord Italia (area latte e dop) - Bilanci 2020



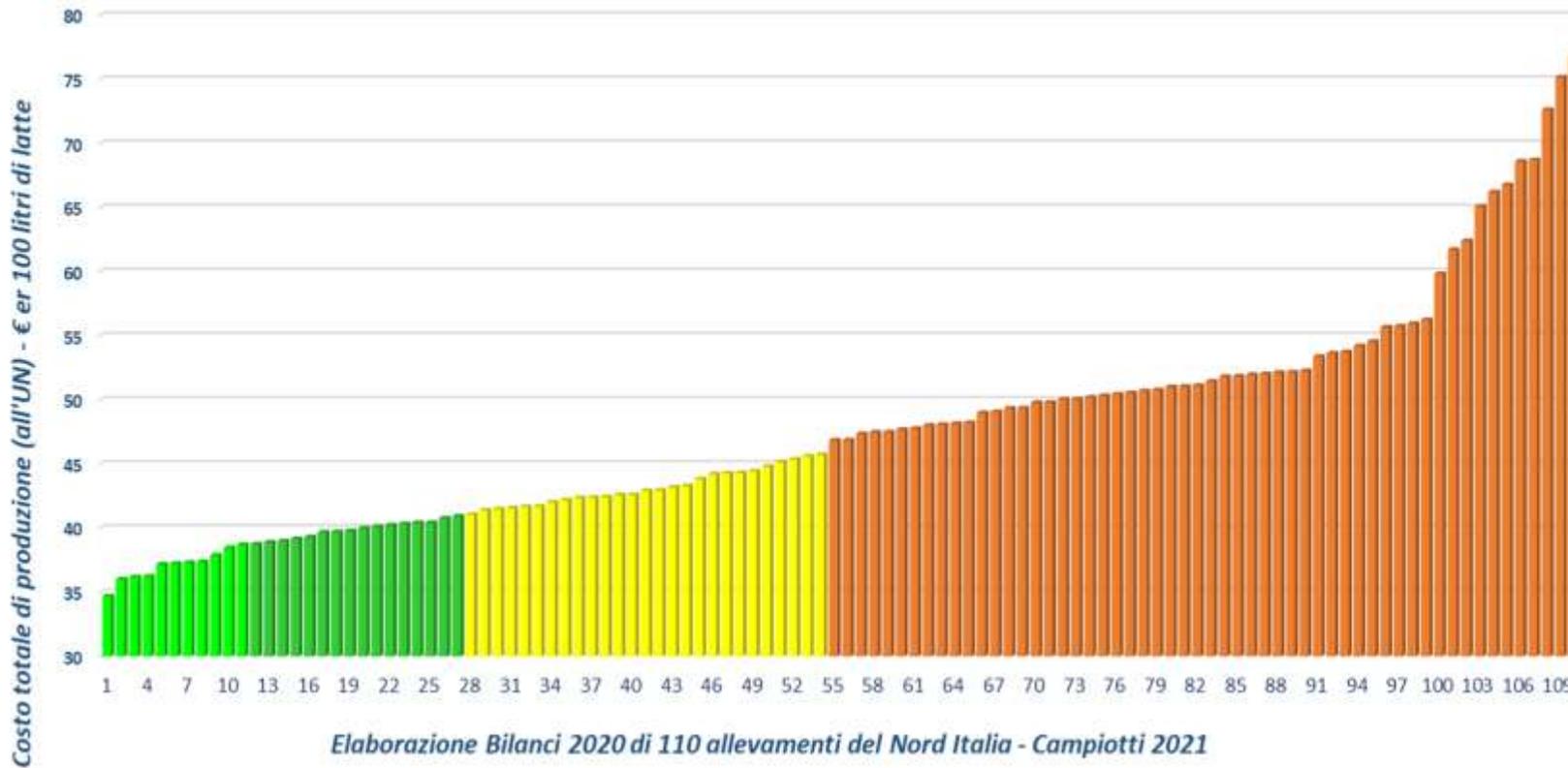
UN € vacca anno - 110 bilanci 2020 Nord Italia - Elaborazione Campiotti 2021

Sanno bene che ogni azione fatta in azienda è esprimibile in numeri economici. Essi prima pensano, poi valutano preventivamente i possibili numeri e poi prendono le decisioni. Il percorso del loro pensiero è questo: "Questa decisione che sto prendendo oggi che effetto avrà nel breve e nel lungo termine sul mio bilancio?"

<b>Bovini da Latte</b>	<b>GEA - Gestione Economica Allevamento</b> Ver. 4.11.2021 <i>Progetto Allevamento Futuro</i>	
Azienda	anno analizzato: 2021	
<b>INSERIMENTO DATI PRINCIPALI</b>	<b>ALTRI INSERIMENTI E CHECK DATI</b>	<b>ANALISI APPROFONDIRI DATI</b>
DATI AZIENDALI E DATI TECNICI	INVENTARIO SCORTE	ANALISI DI BILANCIO
ACQUISTI	MUTUI	INDICI TECNICO ECONOMICI
VENDITE	DATI FINANZIARI	MONITOR ECONOMICO FINANZIARIO
MANODOPERA	EFFICIENZA PRODUZIONI CAMPAGNA	ANALISI MENSILE CONTO ECONOMICO
AMMORTAMENTI	PRIMO CONTROLLO CONTO ECONOMICO	ANALISI MENSILE FLUSSO DI CASSA
<small>Nota bene: il programma è sviluppato esclusivamente a scopo di studio e viene rilasciato solamente ai partecipanti al "Progetto Allevamento Futuro" che non hanno il diritto di diffonderlo a terzi. Utilizzando l'utente si impegna a rispettarne le regole, a gestire correttamente le informazioni che a fine di ogni anno verranno utilizzate in forma anonima per gli studi di settore.</small>		

## 2 – Stanno attenti ai costi, ma guardando i ricavi!

Costo totale di produzione - € per 100 litri - Bilanci 2020



Stanno attenti ai costi. Non per il gusto di essere tirchi, ma perché si chiedono se ciò che esce dai loro conti correnti è una spesa o un investimento.

Non c'è quindi solo attenzione a ciò che si compra che deve essere quello che serve e non innanzitutto quello che piace (le due cose raramente coincidono). La differenza tra spesa e investimento è chiara nelle loro menti. Per valutare se un'uscita è solo spesa o anche investimento bisogna aver chiaro quella spesa quanti ricavi può generare. Non basta quindi tagliare i costi in modo indiscriminato, occorre sempre valutare costi e ricavi insieme.

# 3 – Tengono la contabilità separata per ciascuna attività

Efficienza agricoltura (rapporto valore produzione \ costi totali)  
€ per 100 litri - Bilanci 2020 - 90 aziende



Elaborazione Bilanci 2021 - 110 allevamenti italiani - Campiotti 2021

Fanno la contabilità separata per ciascuna attività per capire cosa li favorisce e cosa no. Anche nelle aziende dove tutti i foraggi prodotti vengono utilizzati per le vacche in lattazione, i costi dei foraggi e dei concentrati prodotti devono essere monitorati separatamente per ogni attività. Qui c'è un'utilissima domanda da porsi: "dov'è il denaro che ho guadagnato con i foraggi e quello che ho guadagnato con le vacche?"

Oggi giorno è molto più importante che in altri periodi conoscere i costi reali e totali di autoproduzione degli alimenti rispetto al loro valore di mercato. Se il conto non torna bisogna tracciare i costi della campagna in modo analitico per capire come migliorare. Non ci si può sottrarre a questo lavoro.

# 4 – Fanno la previsione della liquidità

Analisi preventiva Flusso di Cassa	totale anno	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC
TOTALE ENTRATE MONETARIE	€ 1.810	€ 147	€ 155	€ 151	€ 142	€ 139	€ 196	€ 154	€ 117	€ 138	€ 130	€ 173	€ 168
TOTALE USCITE MONETARIE	€ 1.847	€ 144	€ 145	€ 179	€ 153	€ 148	€ 143	€ 148	€ 123	€ 151	€ 167	€ 149	€ 197
FLUSSO DI CASSA NETTO	-€ 37	€ 3	€ 10	-€ 28	-€ 11	-€ 9	€ 53	€ 6	-€ 6	-€ 13	-€ 37	€ 24	-€ 29
Disponibilità conto corrente 31-12	€ 20	€ 23	€ 33	€ 5	-€ 6	-€ 15	€ 38	€ 44	€ 38	€ 25	-€ 12	€ 12	-€ 17

n.b. - I FLUSSI SONO ESPRESSI IN MIGLIAIA DI EURO



Capiscono molto bene l'importanza della loro situazione finanziaria e per questo fanno la previsione dettagliata della loro liquidità. Questo è uno dei punti più importanti in assoluto! Monitorare in anticipo l'andamento del flusso di cassa. Tanto più il mercato è instabile, tanto più è decisivo avere sotto controllo in anticipo la situazione finanziaria. Per questo i migliori allevatori lavorano bene anche con i loro finanziatori, tenendo linee di credito disponibili, così che quando si presenta un'opportunità reale, avranno il vantaggio di reagire velocemente per chiudere l'investimento anche se il momento è difficile. Bisogna riuscire a portarsi in una situazione tale da avere sempre liquidità disponibile.

# 5 – Selezionano gli investimenti ad alto ROI

Tecnologia=redditività?

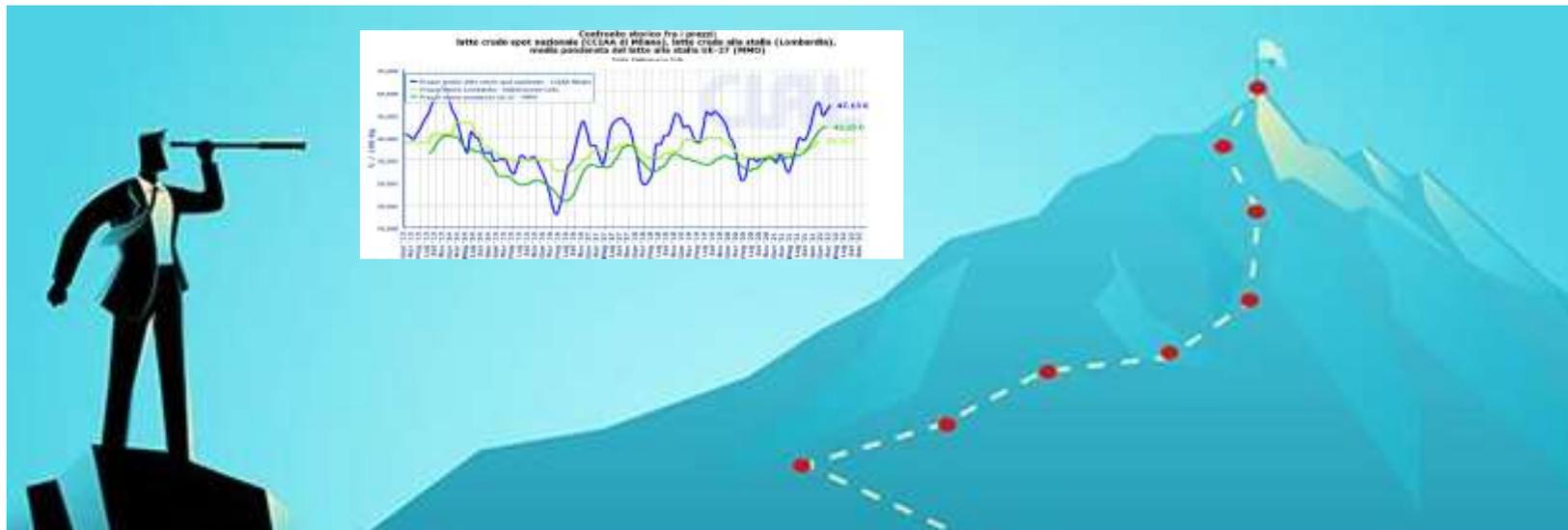
Coscienti del debito

Prestano grande attenzione agli investimenti ad alto ROI. Essi tengono monitorato ed usano il debito a loro vantaggio facendo rendere al massimo il denaro che gli viene prestato. E' fondamentale che ogni debito sia virtuoso, cioè avere sempre il ROD (tasso di interesse pagato sul denaro che ti hanno prestato) molto minore del ROI (redditività del capitale investito). Così facendo essi stanno generando una buona quantità di utile netto.

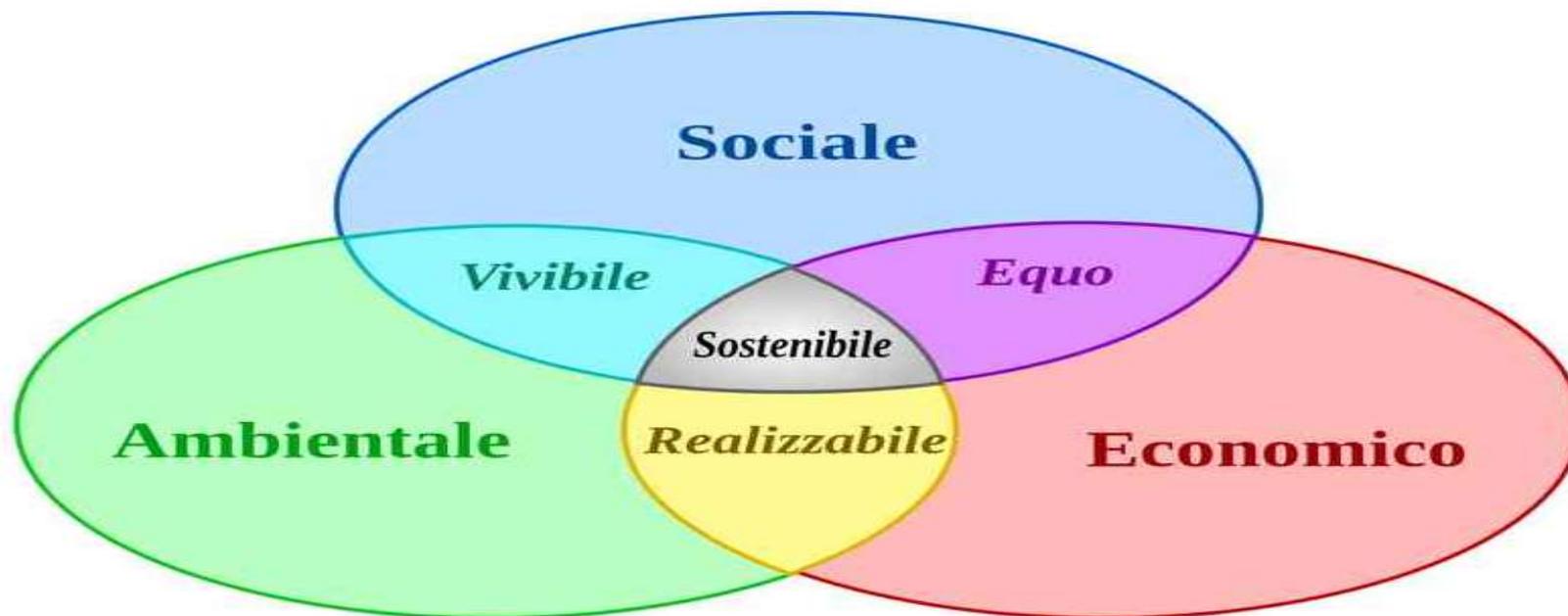
Investimenti ad alto ROI sono generalmente semplici e sono anche gestionali! Formare il personale, trattare al top i vitelli, ecc



# 6 – Sono lungimiranti

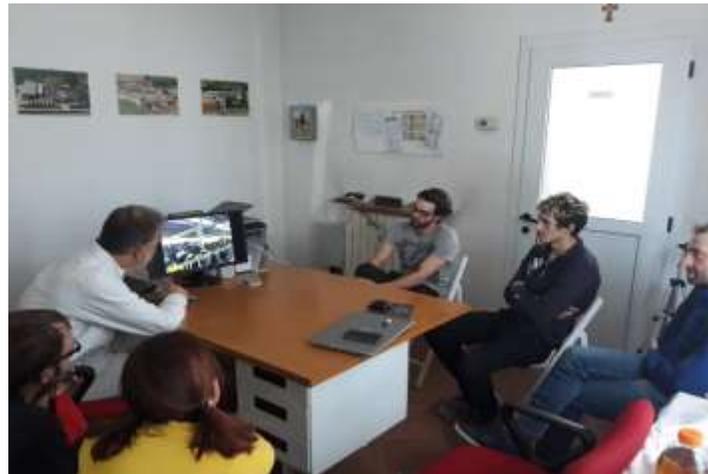


Sono lungimiranti, non concepiscono il successo economico come la massimizzazione del reddito nel breve periodo perché questo spesso mette in dubbio il futuro. Essi sanno che successo economico vuol dire redditività nel lungo periodo. In ogni momento l'azienda deve spendere qualcosa per generarsi il domani. Per questo si porta avanti quando ci sono novità, ma anche nuove leggi, nuovi ostacoli. Essi si chiedono: come risolverlo al meglio e per primo in modo che la mia azienda si distingua dalle altre? Il giovane bestiame per esempio è un investimento: come trattarlo al meglio per avere domani i migliori risultati?



# 7 – Hanno la forza del gruppo e valorizzano i giovani

Chi guida aziende di successo sa dove andare e soprattutto sa con chi andare. **Perché con le persone giuste si può andare ovunque.** Essi dedicano tempo alla crescita, alla formazione e alla valorizzazione del proprio personale e quando si tratta di azienda familiare, non danno per scontato i rapporti tra loro e soprattutto i rapporti con le nuove generazioni. Essi guardano in faccia i problemi cercando subito la strada migliore per risolverli, traendone vantaggio. **Vogliono che l'azienda abbia futuro e per questo valorizzano i giovani e le nuove generazioni.**



# **ALCUNE OSSERVAZIONI FINALI**

- 1. Situazione senza precedenti:** guardare, monitorare e cambiare velocemente, non scoraggiarsi ma cercare la strada percorribile
- 2. Conoscere la propria azienda (MANAGEMENT RISK):** su cosa puoi puntare e cosa ti espone a rischi più meno gravi
- 3. Valutazioni economico-finanziarie frequenti:** elevare il livello di autocontrollo ricavi-costi, e di autocontrollo del debito
- 4. Attenzione al latte marginale:** valutare ogni possibilità di miglioramento (investimenti ad alto ROI)
- 5. Agricoltura:** guardare in modo nuovo all'autoproduzione agricola

# **ALCUNE OSSERVAZIONI FINALI**

- 6. Attenzione massima alla liquidità:** se l'azienda è sana immetti liquidità, altrimenti prevedi le situazioni
- 7. Situazioni già difficili:** valutare realisticamente la situazione, verificando eventuale piano d'uscita, non far finta di non vedere la realtà
- 8. Le aziende più forti:** se ben gestite escono più forti e con maggiore vantaggio dalla crisi
- 9. I partner giusti per le aziende:** in questo momento fanno la differenza
- 10. Per quanto ci riguarda:** un' impostazione gestionale, in momenti come questo ha maggiori possibilità di fare la differenza!

# *Grazie dell'attenzione!*



*Dott. Michele Campiotti*

*Dottore Agronomo*

*Specialista allevamenti vacche da latte*

*[michele.campiotti@gmail.com](mailto:michele.campiotti@gmail.com)*

*<https://www.facebook.com/campiottidairyspecialist/>*

